

An aerial photograph of the Gare de l'Ouest in Brussels, showing modern architecture, a large plaza with people, and surrounding residential buildings. A large, stylized teal graphic, resembling a heart or a drop, is overlaid on the center of the image. The text is centered within this graphic.

Gare de l'Ouest – une nouvelle étape pour la Promotion des Sciences à Bruxelles

Ambitions en matière de contenu

Études préparatoires :

- Explore

(Jacquemyn Management i.s.m. Patricia Verheyden consulting, Aries & BDO, 2018)

- Explore Update

(Jacquemyn Management i.s.m. BDO, Walter Staveloz & Cari-co consultancy, 2022)

Le nouveau Science Center à Bruxelles a trois grands objectifs:



Populariser les STIM en les rendant attrayants, pertinents et accessibles afin de renforcer la culture scientifique et d'accroître l'intérêt pour les filières et les carrières scientifiques

Développer un public critique qui s'engage activement et participe au débat scientifique dans l'intérêt de la société



Offrir aux acteurs professionnels de la promotion des sciences et aux entreprises innovantes un espace pour organiser des activités, innover et collaborer.

26-07-23

Un projet ambitieux et propre à Bruxelles

- Nouvelle infrastructure de 6 250 m² (bruts) à côté de la Gare de l'Ouest
- 90 000 à 120 000 visiteurs par an
- Public cible prioritaire = écoliers, jeunes, familles de la RBC
- Attention particulière aux filles et aux groupes socio-économiquement vulnérables
- Coopération avec les acteurs bruxellois de la sensibilisation, les organisations sociales locales et les entreprises.



Tirer parti de la dynamique existante



© 2020.09.16 -Copyright sau-msi.brussels

Notre chance réside dans le fait que le public cible du nouveau Centre Régional de Promotion des Sciences ait déjà été activé et connecté au lieu, grâce à une occupation temporaire sur le site de la Gare de l'Ouest.

Plusieurs organisations locales occupent temporairement le site et proposent des activités gratuites pour les jeunes, y compris un fablab.

Il conviendrait d'étudier comment le dynamisme de ces organisations peut être utilisé comme plateforme ou tremplin pour lancer les activités publiques du Science Center à Bruxelles.

Une approche innovante

L'idée n'est pas de travailler avec une exposition permanente dans le Science Center mais plutôt avec des expositions temporaires autour de thèmes choisis en collaboration avec le public local, les acteurs locaux, les académiques, les entreprises, etc. On ne veut pas prédéfinir ce qui pourrait être intéressant pour notre public mais travailler autour de questions globales et locales qu'ils trouvent pertinentes. Autour de ces thématiques et de cette exposition, nous développerons le reste du programme du centre: ateliers, débats, films, cours, projets fablabs,...

On veut passer d'un simple enseignement des sciences à un engagement avec les sciences. L'éducation aux sciences est unidirectionnel alors que l'engagement avec les sciences passe par un processus beaucoup plus interactif. L'idée est d'impliquer le public dans des question sociétales et d'utiliser les sciences pour trouver des solutions.

Bruxelles permet d'avoir un écosystème avec beaucoup d'acteurs qui font la sensibilisation aux sciences que nous soutenons déjà depuis des années. Le nouveau Science Center sera aussi pour eux. Nous aurons au sein du nouveau centre un Science Promotion Lab, 2 étages mis à disposition des acteurs de sensibilisation où ils pourront se rencontrer, collaborer avec des entreprises et des académiques, innover, etc. Nous pourrions également y co-crée le contenu du centre.



Le futur des musées de sciences

10 changements clés

(Michael John Gorman, 2020)

- Grand → petit
- Lent → rapide
- Stable → agile
- Interactif → participatif
- Datif (à/pour) → ablatif (par/avec/de)
- Enfermé → Poreux
- Fournisseur de contenu → Plateforme créative
- Expérience du visiteur → Lieu de rencontre
- Autonome → En réseau
- Spécifique à un sujet → interdisciplinaire



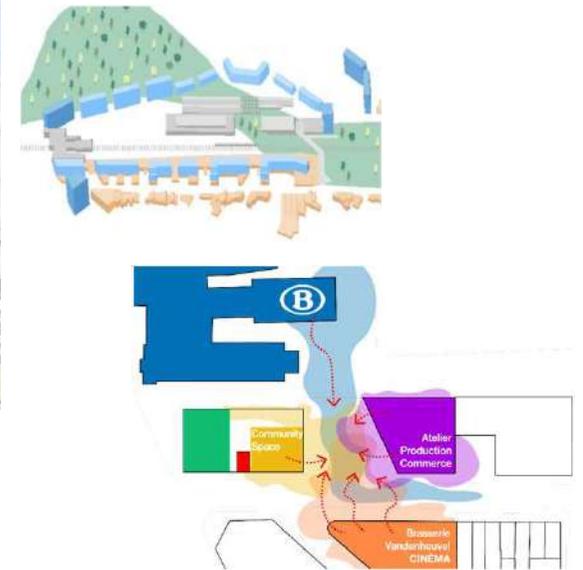
Première proposition de programme

THEATRE MULTIMEDIA + BACKSTAGE (350 m ²)	SALLE D'INSTRUCTION (100m ²)	SALLE DE DÉBAT (80m ²)	SHOWROOM (180m ²)	SCIENCE ROOFTOP (215 m ²)
GRAND ESPACE D'EXPO (800 m ²)				PETIT ESPACE D'EXPO (150 m ²)
MULTIMEDIA STUDIO (80m ²)	TECH LAB (110m ²)	FORUM EVENT (320 m ²)		SALLE DE CO-CRÉATION (110m ²)
SALLE MODULABLE (820m ²)				COFFEE BAR (20m ²)
ZONE ENFANTS (250 m ²)		FOYER (110m ²)	INITIATIVE DE LA COMMUNAUTE LOCALE (100m ²)	RESTOS & MAGASINS (225 m ²)

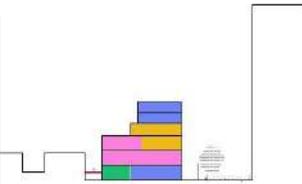
Ambitions urbaines et architecturales

Études préparatoires :

- Étude de faisabilité
(51N4E & Idea consult, 2023)



L'ambition est d'avoir un engagement public avec les sciences. On vise donc une infrastructure multidirectionnelle qui sera un point de repère à côté de la Gare de l'Ouest accessible et accueillant pour les gens du quartier.



51N4E - Idea Consult

Science Center

Etude de faisabilité

Faire figure d'exemple de durabilité et d'innovation → durabilité intégrale

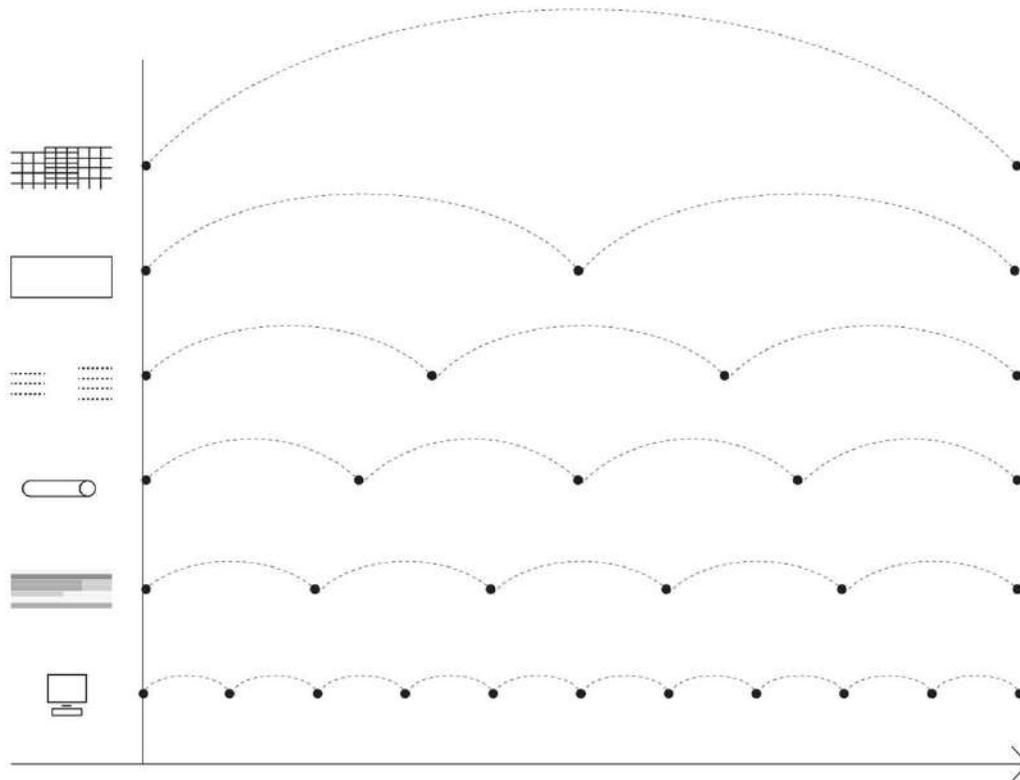


Schéma de principe pour une construction orientée vers le changement : différentes couches de durée de vie des éléments de construction

En ambitionnant un bâtiment exemplaire en termes de durabilité et d'innovation, nous devons viser une durabilité intégrale. Pas seulement sur le plan des énergies durables et des matériaux renouvelables mais aussi en construisant un bâtiment qui peut être facilement renouvelé pour d'autres fonctions si nécessaire dans le futur.

Centre accueillant et accessible où il y a toujours quelque chose à faire → structure publique ouverte et flexibilité



Pollinisation croisée entre différents publics cibles → des liens concrets avec l'espace et/ou la programmation



Centre Pompidou, Paris :Un espace d'accueil à plusieurs niveaux permet d'accéder aux parties payantes et gratuites du musée. Les grands plateaux permettent également de s'attarder, de se reposer, d'observer.

L'un des atouts de le nouveau Science Center sera la combinaison de différents programmes et différents publics cibles.

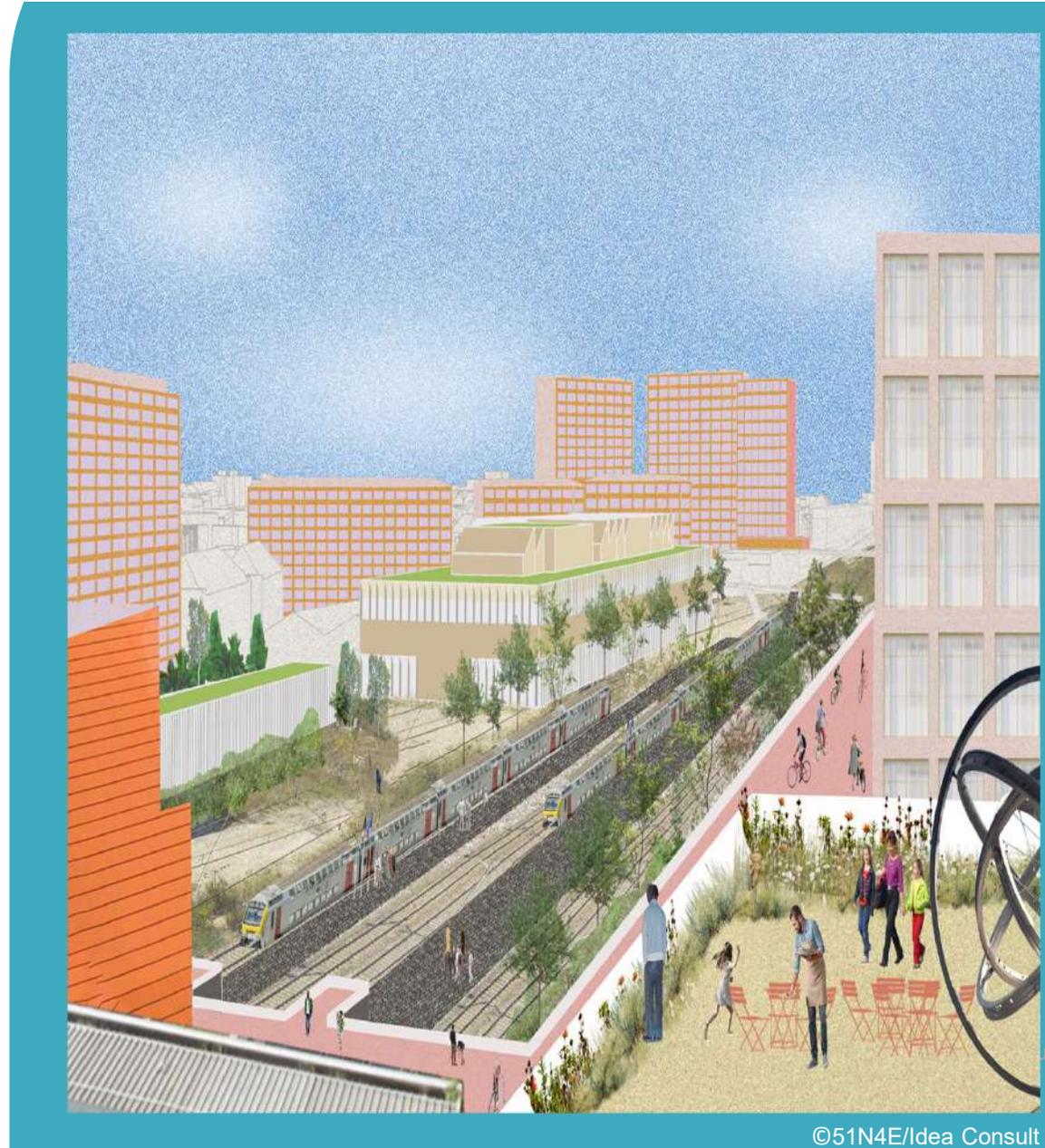
Des liens concrets avec l'espace et/ou la programmation doivent être étudiés de manière plus approfondie afin de permettre le contact entre les différents publics cibles lorsque cela est souhaité et, d'autre part, de préciser où il est nécessaire de séparer certains flux (par exemple, la logistique par rapport aux visiteurs).

Timing

26-07-23

Modèle évolutif en 2 phases

- Mi-2029 : réception des étages FEDER (Science Promotion Lab)
- Mi-2031 : réception du reste du Centre Régional de Promotion des Sciences

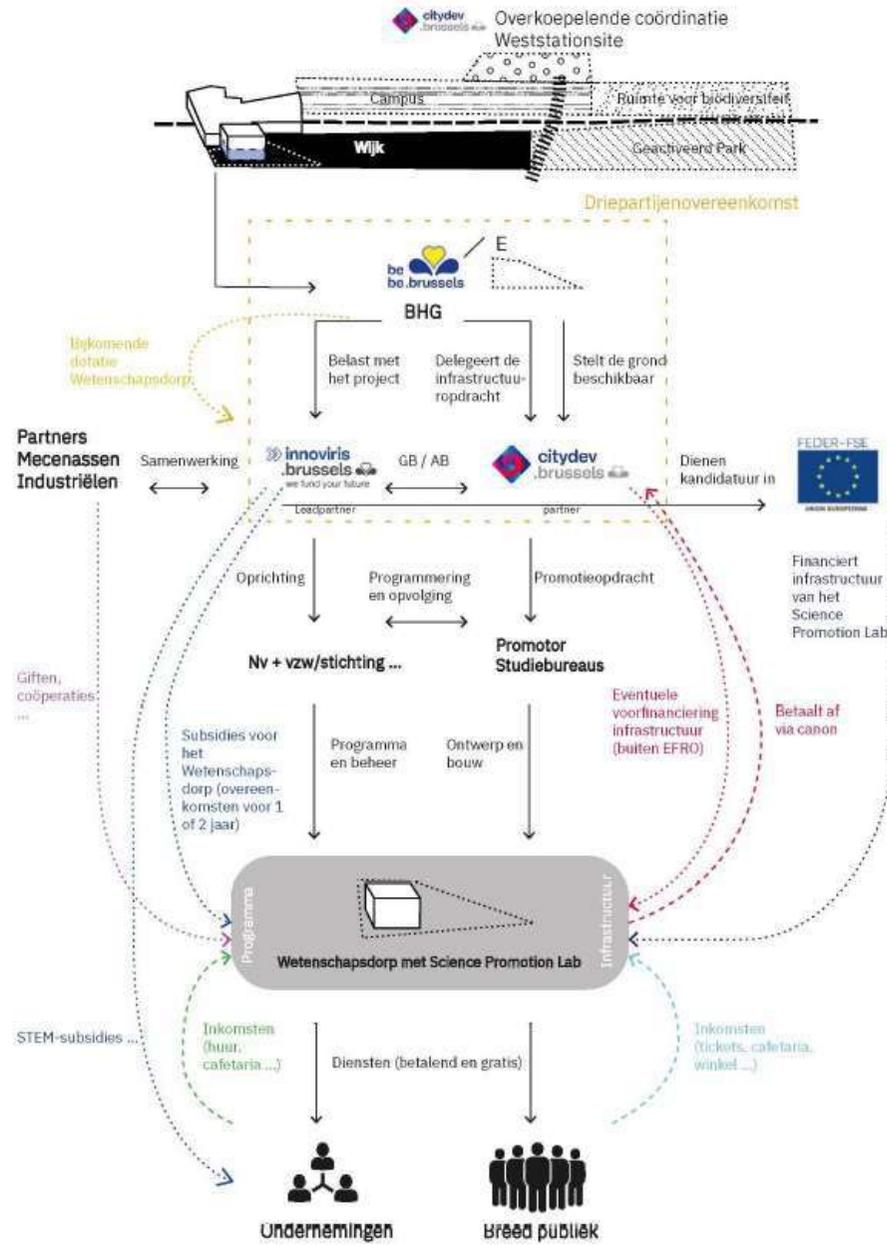


Structure juridique

Impulsgevers
Investeerders

Project : Programma
en Infrastructuur

Eingebruikers



Organisations ayant exprimé leur soutien au projet FEDER

Cap SCIENCES



QHME

FABLAB'ke



DAILY SCIENCE



SAMEN VOOR MORGEN
samen is leuker dan alleen

Code N Play



VUB VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL

MAISON DES CULTURES ET DE LA COHESION SOCIALE DE MOLENBEEK-SAINT-JEAN
HUIS VAN CULTUREN EN SOCIALE SAMENHANG VAN SINT-JANS-MOLENBECK



La Scientothèque
L'ÉGALITÉ DES CHANCES PAR LES SCIENCES

jeunesses scientifiques



nobby.tech

pharma.be

fluxys

Egied
VAN BROECKHOVENSCHOOL
En todo amar y servir



AGORIA



innoviris.brussels

What's next?

Conception simultanée d'une infrastructure, d'une organisation et d'un
écosystème d'utilisateurs

Appel d'offres public

- Consultant 'Gestion de projet et soutien stratégique'
 - Approfondissement et suivi des ambitions matérielles, architecturales, durables, urbaines et participatives du projet en interaction avec citydev, les bureaux d'études et autres partenaires dans le cadre de la préparation du cahier des charges
 - Mise en place d'une nouvelle structure juridique pour gérer le centre
 - Élaboration d'un plan d'action détaillé pour la phase de démarrage
- Renforcement de l'équipe de Promotion des Sciences
- 9 mois

Décision FEDER

- Fin de l'année
- Décision FEDER = en même temps décision du gouvernement bruxellois
- Création d'une nouvelle structure juridique + recrutement



Koelet Suzana

skoelet@innoviris.brussels

+32 2 600 50 15

Innoviris.brussels

www.innoviris.brussels

