

2018

# co - create - Fal coop

FR

## Personne de contact

Catherine Closson  
CEESE-Université Libre de Bruxelles  
+32 0 479 26 29 31  
cclosson@ulb.ac.be

## Partenaires

Partenaires BEES coop

Centre d'Études Économiques et Sociales  
de l'Environnement [CEESE]

Université Libre de Bruxelles

## Quelles sont les conditions pour que les innovations sociales portées par le supermarché coopératif BEES coop contribuent à rendre l'alimentation durable accessible à tous?

### Problématique

Les alternatives de distribution alimentaire (groupements d'achats, magasins en vrac, bio, etc.) s'inscrivent dans le mouvement de la transition vers un système agroalimentaire durable. Ce faisant, elles sont souvent porteuses de nombreuses valeurs, y compris de solidarité et d'accessibilité à une alimentation de qualité pour tous. Mais la réalité montre pourtant qu'elles restent majoritairement fréquentées par une élite socio-culturelle et peinent à toucher des publics plus diversifiés et a fortiori fragilisés.

### Présentation

Face au constat que la multiplication des circuits de distribution, y compris alternatifs [magasins biologiques, groupements d'achats, etc.], creusent la fracture sociale alimentaire, la recherche-action participative Falcoop a pour objectif de contribuer à l'implantation locale du supermarché coopératif BEES coop, conçu autour

de cinq valeurs : durabilité de l'offre, solidarité avec tous les mangeurs, participation au fonctionnement du magasin, transparence et coopération sur l'organisation et la gestion.

Le supermarché coopératif BEES coop s'est délibérément installé dans un quartier du Nord de Bruxelles marqué par un niveau d'emploi élevé, des revenus faibles et un multiculturalisme important dans l'objectif de rendre l'alimentation durable accessible à tous. La recherche participative Falcoop analyse et renforce la capacité de cette alternative alimentaire innovante à promouvoir ses valeurs de solidarité et d'accessibilité.

Falcoop travaille en collaboration avec une dizaine d'organisations « relais » dans le quartier : Bouillon de Cultures asbl, Eyad – Maison de la Turquie asbl, Maison des Femmes asbl, CPAS de Schaerbeek, Mission locale de Schaerbeek, Maison médicale Neptune, Maison médicale Médecine pour le peuple Schaerbeek, Centre scolaire des Dames de Marie, Maison de la Famille, Gaffi asbl et Amis d'Aladdin asbl.

Des cycles d'activités sur l'alimentation sont ainsi organisés avec des habitants du quartier.

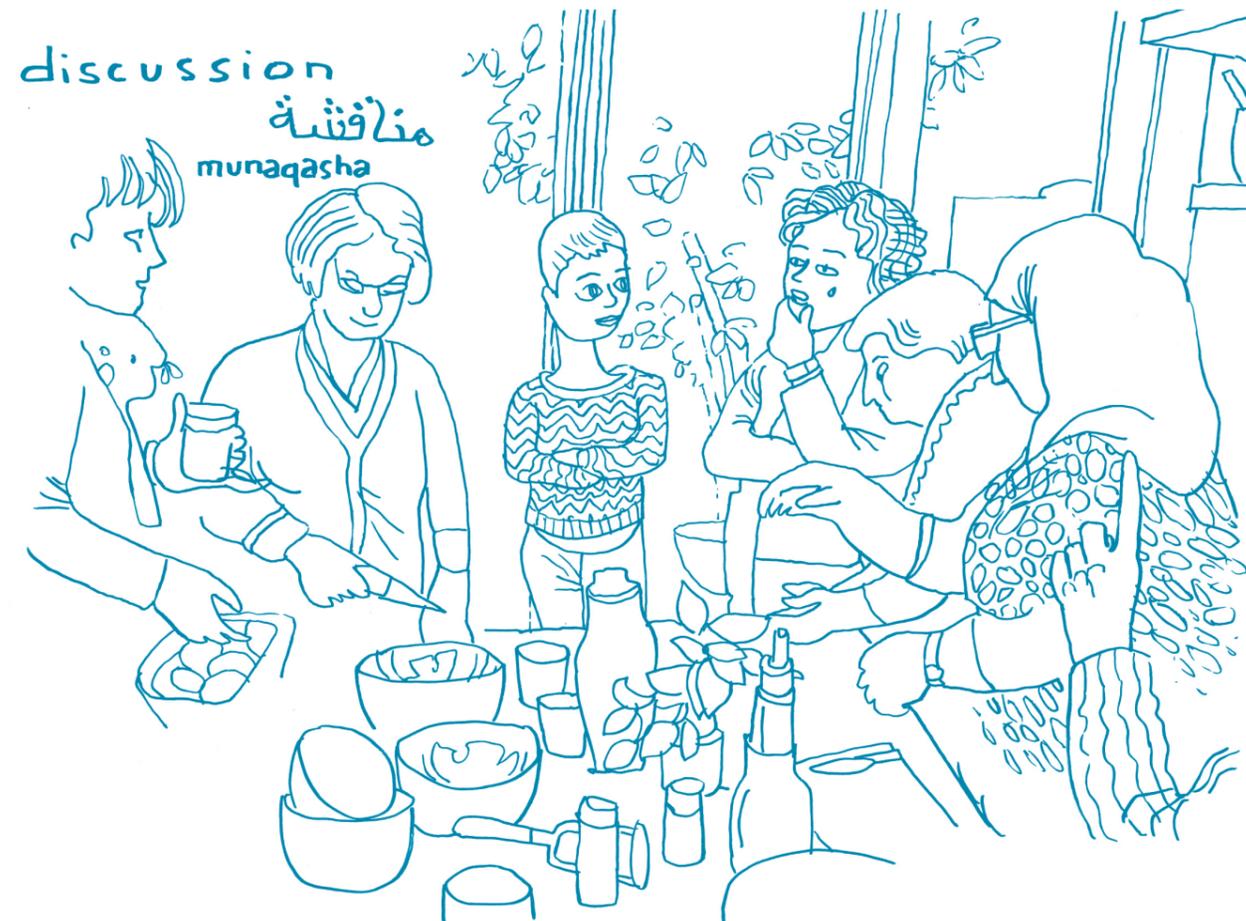
### Découvertes

Le supermarché coopératif bruxellois BEES coop a résolument inscrit la solidarité et l'accessibilité à une alimentation de qualité pour tous au centre de ses valeurs et ambitions. Mais la volonté ne suffit pas et l'ancrage du magasin alternatif dans son quartier, fortement multiculturel et un des plus pauvres de Bruxelles, ne se fait pas spontanément.

Avec l'aide d'acteurs de terrain, l'organisation d'une septantaine d'activités sur l'alimentation avec des habitants du quartier a permis, d'une part, de développer une connaissance de leurs habitudes alimentaires, dans toute leur richesse, et d'autre part, de mettre en évidence les freins à l'accessibilité du supermarché. Ces derniers se sont révélés diversifiés, tant par leur nature (économique, sociale et culturelle) que par les dimensions du projet coopératif concernées (offre alimentaire, communication, participation au travail bénévole, gouvernance participative, etc.).

Dans l'esprit de la recherche action participative, au fur et à mesure de la compréhension des obstacles, l'équipe de recherche et les bénévoles de la coopérative en charge de la « mixité sociale » ont testé diverses pistes de solution, puis implanté des aménagements pérennes. Des procédures ont été adaptées, des outils créés, la communication et l'offre du magasin ont évolué, un système de parrainage est mis progressivement en place, etc.

Un an après son ouverture, le supermarché participatif accueille davantage de coopérateurs qui représentent la diversité du quartier et qui sont autant d'ambassadeurs pour poursuivre le travail d'ancrage du projet coopératif.



↑ Réalisé dans le cadre des activités de Falcoop

© Juan Mendez.

↙ Supermarché BEES coop.

© Marie-Hélène Grégoire.

### Messages clés

→ L'accès pour tous aux alternatives de distribution alimentaires ne se fait pas spontanément, quelles que soient les intentions. Pour devenir une réalité, cela nécessite une bonne connaissance des publics visés, une prise en compte pragmatique de l'objectif et des aménagements concrets.

→ L'accessibilité dépend d'une grande diversité de paramètres, en partie liés à l'alimentation mais pas seulement. Les prix et les produits proposés sont bien entendu importants mais l'accueil, la communication, la participation, le sentiment d'appartenance, etc. sont autant de dimensions à prendre en compte.

→ L'accessibilité et la participation à des alternatives de distribution alimentaire nécessitent un travail d'éducation important, tant sur les systèmes alimentaires que sur les modèles démocratiques et participatifs. Pour parvenir à un changement d'échelle,

ces enjeux éducatifs devraient être pris en charge en amont, par exemple en étant intégrés à l'enseignement général.

→ Contrairement aux idées reçues, les publics fragilisés, dans toute leur diversité, sont le plus souvent soucieux de la qualité de leur alimentation et critiques sur le système agroalimentaire dominant. Leurs difficultés au quotidien ne leur permettent pas d'être des moteurs du changement mais ils sont vivement demandeurs de participer, avec leurs moyens, à la transition alimentaire.

→ Les constats précédents montrent que les alternatives et les citoyens sont des acteurs importants de la transition alimentaire mais leurs initiatives et leur engagement doivent pouvoir s'appuyer sur une volonté politique forte et des actions concrètes de large ampleur, visant notamment à améliorer l'environnement alimentaire et la compréhension des enjeux par chacun.

### Envie d'approfondir le sujet?

Alimentation de qualité : partager et renforcer les savoirs – Outils, ressources et activité (brochure)

Décoder les emballages alimentaires : Guide pratique pour mener des ateliers (brochure)

Posters pédagogiques sur les filières agroalimentaires

Article scientifique sur l'inclusion sociale des alternatives alimentaires (soumis à publication en septembre 2018)

Documentaire web sur Falcoop (sortie : décembre 2018)

