



Explore, note de cadrage

Etude d'opportunité sur la création d'un Centre de la diffusion de la culture scientifique

Note de cadrage suite à la réunion du 09.03.2018

Cette note de cadrage complète et clarifie l'offre de services,
notamment suite aux attentes exprimées lors de la réunion de lancement.

Faisant suite à la demande formulée au cours du premier Comité du pilotage du vendredi 9 mars 2018 au sein du Cabinet de la Secrétaire d'Etat à la Région de Bruxelles-Capitale, Madame Laanan, la présente note de cadrage a été réalisée reprenant, de manière synthétique, les points d'attention soulevés au cours de la réunion.

- **Les groupes cibles**

Il est important que le nouveau projet de centre soit élaboré en vue de répondre aux besoins et aux attentes des communautés de Bruxelles. Le projet se veut dès lors ascendant, trouvant son impulsion sur les besoins de la société bruxelloise. C'est pourquoi la première étape du développement du projet consiste à être à l'écoute des besoins des différents participants potentiels.

Le futur centre de la diffusion de la culture scientifique doit constituer un environnement social et s'adresser à des publics qui ne sont pas encore ciblés par d'autres acteurs bruxellois déjà actifs dans le domaine de la popularisation des sciences et des technologies.

- **Un projet unique**

Le projet représente une opportunité unique de créer un centre de la diffusion de la culture scientifique unique en son genre. Il ne s'agit donc pas de reproduire ce qui existe déjà dans l'environnement bruxellois ainsi qu'ailleurs, mais bien de prendre en compte l'écosystème existant d'acteurs bruxellois de la sensibilisation aux sciences ainsi que les besoins de la communauté Bruxelloise.

Il est dès lors essentiel d'être innovant au sein de ce nouveau projet, innovant également dans la manière de transmettre l'intérêt aux sciences aux différents publics, en matière de contenu et de méthodes pédagogiques. Le but est de créer un projet sur mesure de la population.

Nous prendrons en compte des possibilités digitales qui modifient l'approche de la culture. Le nouveau centre doit être en mesure de saisir l'opportunité de la révolution digitale et ainsi introduire en son sein une variété de nouvelles technologies pour transmettre le message.

- **Les acteurs**

Doivent être impliqués en cours du développement de projet, les acteurs bruxellois pertinents déjà actifs dans le domaine de la popularisation des sciences et des technologies. Cette communauté scientifique comprend certes des structures bruxelloises telles que le musée Bozar ou encore l'Institut Royal des Sciences Naturelles de Belgique mais également des plus petites organisations ainsi que des associations de sensibilisation aux sciences actives sur le territoire bruxellois.

Le projet doit par ailleurs faire participer les personnes et organismes qui sont amenés à travailler quotidiennement avec des jeunes, les acteurs du secteur de l'enseignement mais également les associations de quartier travaillant avec les personnes défavorisées et la communauté académique.

Afin d'intégrer l'ensemble de ces acteurs aux discussions relatives au projet, les consultants vont organiser et encadrer trois focus groups thématiques et un hackathon en vue d'identifier leurs besoins et leurs attentes. Les focus groups seront organisés de la manière suivante :

- Le 13 avril : premier focus group sur la thématique « les jeunes et les sciences ». Seront conviés à participer à ce focus group : les personnes et les organismes qui travaillaient quotidiennement avec les jeunes (les enseignants, associations de jeunes,...) et ceux qui travaillant spécifiquement avec les jeunes défavorisées.
- Le 16 avril : second focus group sur la thématique « les ressources de Bruxelles dans les matières scientifiques et artistiques ». Seront conviés à participer à ce focus group : les associations de sensibilisation aux sciences, les acteurs bruxellois actifs dans le domaine de la popularisation des sciences et des technologies., les exposants présents lors de l'événement *I Love Science Festival...*
- Le 18 avril : troisième focus group sur la thématique « l'innovation et la créativité dans l'approche des sciences ». Seront conviés à participer à ce focus group, les acteurs tels que Innoviris, Digital.brussels, Hub.brussels...
- Le 23 Avril : le hackaton créatif visera à répondre aux enjeux identifiés lors des différents forums et à envisager des formules créatives pour rencontrer les besoins formulés. Il sera organisé sous la forme d'ateliers de co-construction dynamiques et multi-supports.

Comme convenu, le Cabinet et les participants au comité du pilotage transmettront aux consultants les coordonnées des personnes ou des organismes concernés.

De plus, les consultants souhaitent mobiliser l'évènement *I Love Science Festival* afin de réaliser des enquêtes relatives au projet auprès des organisations participantes et des citoyens.

Les consultants ont décidé de ne pas organiser des focus groups au moment du festival *I love science*, car les organisations et personnes impliqués auront les mains pleines avec l'événement et doivent garder leur stand ouvert.

• **La localisation**

La localisation doit être choisie en fonction des besoins du groupe cible et de l'accessibilité par les principaux groupes cibles. Différentes localisations, en mesure d'accueillir le nouveau centre, ont été évoquées au cours de la réunion. L'implantation du centre sur un site en particulier aura un impact certain sur l'aménagement du territoire et il est dès lors important de penser la bonne intégration du centre dans l'espace urbain de Bruxelles.

L'architecture du centre se veut inclusive, accueillante et neutre, détachée de connotation de position sociale et ainsi refléter l'ouverture à tous.

En fonction du scénario et de l'implantation du centre, diverses activités outreach dans la région bruxelloise seront également proposées.

- **Les scénarios**

Pour la construction des scénarios les demandes relatives à la dimension pédagogique et sociale du projet seront prises en considération, sans toutefois exclure de l'analyse d'autres variables plus classiques ou « business driven » comme prévu dans l'offre de services.

- **Continuité de projet**

Dans la phase d'opérationnalisation, l'offre prévoit la réalisation d'une ligne du temps illustrant les étapes de mise en place du centre depuis la phase d'analyse jusqu'à l'exploitation sans oublier la préfiguration du projet. Cette ligne du temps détaillera également les actions et moyens –tant matériels qu'humains – nécessaires à la création du Centre.

- **Le financement**

Sur la question du financement, une proposition réaliste doit être élaborée par les consultants en prenant en compte à la fois les coûts d'investissement et les coûts opérationnels.

Il est important de garantir un accès égal pour tous à l'offre culturelle du centre et ainsi favoriser l'inclusion sociale. En effet, le projet concerne l'ensemble de la population et toute personne doit s'y sentir accueillie. Certains opérateurs culturels ont déjà mis en place des outils qui le permettent comme, à titre d'exemple, les tickets modérateurs ou encore de la gratuité le premier dimanche du mois.